

A la conquête de l'Ouest : après la Provence et la Vallée du Rhône, Concept Emballage, le partenaire des solutions d'emballage, installe un showroom dans le Sud Ouest de la France!

Un concept unique

Concept Emballage connaît depuis sa création en 2003 un succès incontestable en Provence et dans la Vallée du Rhône.

Les connaissances viticoles de son créateur, Michael Latz, avant tout vigneron, couplées avec l'approche marketing du vin de son fils, Alexandre Latz, qui reprend actuellement les rênes de l'entreprise, font de Concept Emballage le partenaire privilégié du monde viticole.

Un terrain de jeu 10 plus supérieur à la Provence

Concept Emballage cultive une totale indépendance auprès de ses fournisseurs. Pour autant, c'est **un verrier français, Saver Glass**, qui a sollicité l'entreprise pour s'installer dans le Bordelais et dans le Sud Ouest de la France afin de proposer son offre de services.

Et c'est donc avec une équipe de 5 personnes que Concept Emballage s'est implanté en 2013 à Bordeaux. La production bordelaise et du Sud Ouest représente 10 à 12 fois la taille de la Provence.



Un accueil très favorable

Le succès que connaît actuellement les Vins de Provence ne laisse personne indifférent. C'est donc dans un contexte des plus favorables que Concept Emballage a été accueilli.

Création de cuvées

En Provence et en Vallée du Rhône, Concept Emballage a su apporter son expertise marketing, ses designers et ses solutions d'emballage pour **segmenter les cuvées en fonction des marchés**.

Cette manière de procéder n'existe pas dans le Sud Ouest et Concept Emballage constitue donc aujourd'hui le seul partenaire proposant cette offre de service.

Ainsi, depuis son arrivée en 2013, Concept Emballage connaît **une croissance de 100%**.



Concept Emballage lance son agence de communication spécialisée dans le monde viticole

Le Marketing fait vendre la 1ère fois et l'art du vigneron la 2nde fois, tel est la baseline de Concept Emballage.

Il était alors logique d'aller encore plus loin dans la création d'outils marketing valorisant la production.

En référence au parallèle 45, Concept Emballage a nommé son agence de communication, **l'Agence 45**.

Identité visuelle, illustration, photographie, supports de communication, création de packaging (bouteille, étiquette, coffret) et aussi conseil en aménagement de caveau, l'Agence 45 est composée de 3 designers confirmés.

Leur proximité avec les équipes commerciales de Concept Emballage leur permet d'avoir une pleine connaissance des nouveautés du marché et de leurs contraintes techniques.



Concept Emballage présent à Vinitech 2016

L'entreprise accompagnée de l'Agence 45 sera présente au Salon Vinitech à Bordeaux du 29 novembre au 1er décembre 2016.

Elle présentera **ses solutions d'emballage et marketing extrêmement compétitives** que ce soit pour une petite série ou pour une gamme destinée à durer plusieurs années : bouteilles, bag in box, cartons, étiquette. Une offre clé en main qui permet aux clients de mettre **en valeur leurs vins et d'accentuer leur visibilité sur le marché**.

Chiffres clés

- Concept Emballage a été créé en 2003 par Michael Latz alors propriétaire du Domaine des Aspras
- Alexandre Latz arrive à Concept Emballage en 2011 (après avoir été consultant marketing vin chez Ernest & Young)
- L'entreprise possède 2000 clients (caves particulières, coopératives et négociants) et réalise aujourd'hui près de 30 millions de CA
- 42 salariés (21 femmes, 21 hommes) font partie de l'entreprise
- Une capacité de stockage totale de 14 000 m²



Bordeaux & Sud Ouest

21 avenue du Périgord
33370 POMPIGNAC
Tél. +33 (0)5 56 34 72 40
Fax +33 (0)5 67 80 07 10
info.so@concept-emballage.fr

Provence

80 allée des Chênes Verts
ZA Nicopolis
83170 Brignoles
Tél. +33 (0)4 98 05 28 00
Fax +33 (0)4 98 05 28 04
info@concept-emballage.fr

Vallée du Rhône

108, rue du Danemark
ZI Les Crémades
84100 Orange
Tél. +33 (0)4 90 70 94 00
Fax +33 (0)4 90 70 29 65
info@concept-emballage.fr