



Brignoles, le 10 septembre 2018

## OBJECTIF SOLIDARITE CLIMATIQUE POUR CONCEPT EMBALLAGE

Dans la continuité de son engagement auprès des acteurs de la filière viticole respectueux de leur environnement, Concept Emballage entame un nouveau virage : l'entreprise s'engage en devenant la 1ère PME de Provence à soutenir le mouvement Solidarité Climatique.

### CONCEPT EMBALLAGE ET L'ENVIRONNEMENT

Lorsque Michael Latz lance Concept Emballage, entreprise de solutions d'emballage dédié au monde du vin (cartons, bouteilles, étiquettes...), en 2003, il est maire de Correns, 1er village bio de France. La conscience des problématiques environnementales est déjà bien ancrée dans son esprit. Dès lors, les locaux de l'entreprise ont été construits dans une démarche économe en termes de consommation d'énergie avec des matériaux qui permettent au bâtiment d'être quasiment passif.

L'entreprise, qui accompagne aujourd'hui près de 1500 producteurs de vin et négociants, observe depuis quelques années une prise de conscience du monde viticole de leur impact sur l'environnement par l'augmentation des surfaces biologiques et l'encépagement pour fixer le CO2 dans les sols.

Alexandre Latz, qui reprend les rênes de l'entreprise en 2014, a bien conscience qu'il n'existe pas de planète B. Il décide alors d'accélérer la démarche RSE de l'entreprise en rejoignant le mouvement Solidarité Climatique en septembre 2018.

### LA SOLIDARITÉ CLIMATIQUE POUR AIDER LES PREMIÈRES VICTIMES DES DÉRÈGLEMENTS DU CLIMAT

Le mouvement Solidarité Climatique a été créé en 2008 par l'ONG GERES qui porte la cause de la Solidarité climatique au travers de ses actions. Le GERES – Groupe Énergies Renouvelables, Environnement et Solidarités – est une association composée d'une équipe salariée et de quelques bénévoles. Son équipe de plus de 200 professionnels



de divers métiers, s'engage pour l'amélioration des conditions de vie des populations et la préservation des ressources naturelles. La Solidarité climatique est une réponse à l'injustice que vivent les populations des pays, proches ou éloignés, les plus durement touchés par les dérèglements du climat. Cette cause appelle à une action juste et cohérente pour un avenir commun meilleur.

### CONCEPT EMBALLAGE DEVIENT AMBASSADEUR DU MOUVEMENT SOLIDARITÉ CLIMATIQUE

Les bienfaiteurs Solidarité Climatique s'engagent à:

- **AGIR**, en changeant les comportements au sein de l'entreprise et en adoptant des pratiques plus respectueuses du climat.
- **SOUTENIR** le développement bas carbone des populations vulnérables à travers l'innovation et le développement de solutions durables.

## LE BILAN CARBONE DE CONCEPT EMBALLAGE

Dans la démarche « Agir », Concept Emballage a donc calculé son empreinte énergétique qui provoque ces fameux gaz à effet de serre qui sont la cause immédiate du réchauffement climatique provoquant les dérèglements climatiques. L'entreprise consomme 508 tonnes de carbone chaque année, soit l'équivalent de 500 allers-retours à vide Paris New York. Le fret de marchandise représente la part la plus importante cette consommation (190 t, 37%). Il est suivi par les déplacements professionnels (144t, 28%), puis par les déplacements domicile –travail (66t, 13%).

## DES ACTIONS CONCRÈTES ET POSITIVES

L'entreprise ne pourra pas réduire sa consommation carbone à zéro mais elle va mettre en place une stratégie bas carbone dès la rentrée (télétravail, covoiturage...).

Ce que l'entreprise n'arrivera pas à réduire, elle le monétisera en soutenant des projets innovants et durables (serres climatiques en Afghanistan et PACA, hammam durable au Maroc, centrale d'énergie solaire au Mali...), qui sont des projets référencés par le réseau Solidarité Climatique.

## PREMIÈRE PME ENGAGÉE AUPRÈS DE SOLIDARITÉ CLIMATIQUE

De grandes enseignes, telles que les laboratoires Ducray, Bleu Blanc Cœur, Natures et Découvertes, Maison du Monde mais aussi la Mairie de Paris, ont déjà rallié le mouvement. Concept Emballage représente la première PME à s'engager dans le réseau.

En obtenant le Label « Bienfaiteur Ecologique », une reconnaissance officielle partagée par de nombreuses entreprises nationales, elle tentera de montrer l'exemplarité. Concept Emballage, qui avait déjà intégré l'aspect environnemental dans sa démarche qualité, souhaite également apporter rapidement une nouvelle expertise à ses clients dans leur « gamme de services dédiés », c'est-à-dire en les accompagnant à réduire leur empreinte carbone.

## CHIFFRES CLÉS

L'entreprise possède 1500 clients (caves particulières, coopératives et négociants) et réalise aujourd'hui près de 30 millions de CA

3 showrooms (Brignoles, Orange, Bordeaux)

Une présence dans tout le sud de la France

42 salariés (21 femmes, 21 hommes) font partie de l'entreprise

3 designers, 10 commerciaux

Une capacité de stockage totale de 14 000 m2

## CONTACTS

Contact presse :

Servane Grisot - Com'en Provence - [servane@comenprovence.fr](mailto:servane@comenprovence.fr) - 06 23 40 41 15

Contact Concept-Emballage :

Alexandre Latz - [alexandre.latz@concept-emballage.fr](mailto:alexandre.latz@concept-emballage.fr) - 06 74 06 38 75